

Pressemitteilung

**www.sozene.com: Das neue Markenportal für
Szene- und Lifestyle**

Vertical Network Media startet mit 15 Top-Sites das Markenportal „sozene“

München, 25. August 2009 – Vertical Network Media GmbH, München, launcht nach Just2Guide ein weiteres Markenportal nach dem Vertical-Network-Prinzip. Das Markenportal startet unter www.sozene.com mit 15 deutschsprachigen Top-Sites und einer geschätzten Reichweite von 1,0 Millionen User*. Das Markenportal setzt sich damit bereits zum Start als eines der größten redaktionellen Markenportale im deutschsprachigen Raum zum Thema Szene und Lifestyle an die Spitze der Online-Charts. Auf „sozene“ findet die ausgehfreudige Zielgruppe Tipps und News zu den Themen Musik & Konzerte, Kino & Film, Essen & Trinken, Kultur & Freizeit sowie Party & Lifestyle. Alle Partnerseiten sind Perlen aus dem Internet zu einem Themenbereich. Sie sprechen eine erlebnisorientierte Lifestyle-Zielgruppe an und überzeugen durch erstklassige Inhalte.

„Das Markenportal „sozene“ bietet eine hervorragende Bühne für die emotionale Inszenierung von Marken“, ist sich Stefan Zarnic sicher, „denn es bündelt als vertikales Netzwerk die erlebnisorientierte Nutzerschaft und verdichtet sie zu einer einzigartigen Lifestyle-Zielgruppe.“ **Stefan Zarnic**, Director Sales & Marketing ist bei Vertical Network Media verantwortlich für die Gesamtvermarktungsstrategien des Unternehmens. Unterstützt wird Stefan Zarnic von **Claudia Kästner**, Senior Sales Manager und verantwortlich für die Portalvermarktung. Für das Partnermanagement zeichnet **Eva Türk** verantwortlich. **Alexander Schott**, Director Operations, ist für Adtechnology und Admanagement zuständig.

Wie bereits beim Reise & Freizeit Markenportal Just2Guide werden die Partner Zugriff auf einen **Content-Pool** haben, aus dem sie sich bedienen können oder in den sie Inhalte einstellen, die für alle anderen im Verbund nutzbar sind. In diesem Content-Pool wird das Thema **Bewegtbild** neben Text und Bild eine wichtige Rolle spielen. Die Bewegtbildstrategie wird

P
R
E
S
S
E

geleitet von **Peter Christmann**, Gesellschafter und Beiratsvorsitzender der Vertical Network Media GmbH.

Gemeinsam mit der Muttergesellschaft Wunder Media, dessen Geschäftsführer **Todd Covell** auch die Geschäftsführung der Vertical Network Media inne hat, verfügt das Medienhaus über erstklassige redaktionelle Kompetenzen und erforderliche Kapazitäten im Themenbereich, denn Wunder Media ist seit dem Jahr 2000 bekannt für erstklassige Entertainment- und Infotainmentinhalte. Wunder Media konzipierte bereits zwei erfolgreiche Verticals, wie im Jahr 2007 das Entertainment-Netzwerk **Fantastic Zero (PubliGroupe** und **Holtzbrinck eLAB)** sowie 2008 **Fem**, das heute zur **ProSiebenSat.1 Media AG** gehört und zu den reichweitenstärksten Frauenportalen in Deutschland zählt. Mit Gründung der Vertical Network Media im September 2008 wurde der Grundstein für den Aufbau und der Betrieb weiterer Verticals gelegt. Im Juni 2009 launchte VN **Just2Guide**, das neue Markenportal für Reise & Freizeit.

Die erste Zählung über AGOF mit Angaben zu Unique Usern erfolgt im Rahmen der vierten internet facts 2009-IV. Die erste IVW-Ausweisung wird für September 2009 erwartet.

Die Partnerwebsites von sozene zum Start:

www.Bartime.de
www.Urbanite.de
www.Nachtagenten.de
www.Munichx.de
www.Ofdb.de
www.Crescendo.de
www.Gastronomieguide.de

www.Gourmet-blog.de
www.Vinorio.de
www.Diskursdisco.de
www.Wohin-heute.net
www.Hiphopholic.de
www.Film-lexikon.de
www.Wein-lexikon.de
www.Titel-magazin.de

Hintergrundinformationen Vertical Network Media GmbH

Die Vertical Network Media GmbH mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der Wunder Media GmbH, ebenfalls München. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical Network Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und

Integration von Partnerwebseiten aus dem Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Vermarktung der Zielgruppe an Top-Kunden. www.verticalnetwork.de

Bildmaterial unter www.verticalnetwork.de



Vertical Network Media auf der dmexco in Köln: Stand 08/E084

Pressekontakt:

Heike Bedrich
Talisman Kommunikation und Imagebildung
E-Mail: hb@talisman-pr.de
Telefon: 089/18 97 95 46

Stefan Zarnic
Vertical Network Media GmbH
TEL 089/41 11 28-200
FAX 089/41 11 28-110
stefan.zarnic@verticalnetwork.de

E-Mail: presse@verticalnetwork.de

www.verticalnetwork.de

**laut Angabe der Partner und eigener Berechnung.*

P
R
E
S
S
E