

Pressemitteilung

Startschuss für Just2Guide: das neue Markenportal für Reise und Freizeit

München, 3. Juni 2009 – Vertical Network Media GmbH, München, startet mit Just2Guide ein Markenportal nach dem Vertical-Network-Prinzip zum Thema Reise und Freizeit. Zum Start sind 28 Partnerwebsites an Bord, so dass das Markenportal mit einer geschätzten Reichweite von 1,0 Millionen User* auf den Markt geht. „Wir erwarten ein ebenso rasantes Wachstum wie bei unseren Referenzprojekten **Fem** und **Fantastic Zero**. Eine Verdoppelung der Reichweite sollte innerhalb weniger Monate möglich sein“, ist sich der Geschäftsführer der Vertical Network Media, Todd Covell, sicher.

Verantwortlich bei Vertical Network Media sind **Todd Covell**, **Peter Christmann**, Gesellschafter und Beiratsvorsitzender, und Adtechnology Experte **Alexander Schott**. Für das Partnermanagement zeichnet **Eva Türk** verantwortlich. Ab Juli startet das Vertriebsteam mit der Portalvermarktung.

Der exklusive Partnerverbund erreicht auf Anhieb eine sehr große Reichweite und positioniert sich im redaktionellen Bereich als größtes Vertical Network zum Thema Reise und Freizeit in Deutschland. Die erste Zählung über AGOF mit Angaben zu Unique Usern erfolgt im 3. Quartal 2009. Die erste IVW-Ausweisung wird für Juli 2009 erwartet.

Just2Guide erreicht eine aufgeschlossene Zielgruppe, die eine hohe Internetaffinität aufweist, reisefreudig, modern, unabhängig ist und ein hohes Bildungsniveau und Einkommen besitzt. Die Zielgruppe befindet sich in thematisch klar definierten Umfeldern, die vielfältige Möglichkeiten der Markeninszenierung erlauben: Das Angebot reicht von InVideoShopping über maßgeschneiderte Werbeformen im redaktionellen Umfeld bis Performance Marketing.

Der Schwerpunkt in der Vermarktung liegt auf **Bewegtbild**, das besonders für die Partner von großem Interesse ist. Für diese Strategie zeichnet vor allem Peter Christmann verantwortlich, der seine jahrelange Erfahrung als Vorstand von ProSiebenSat.1 einsetzen wird.

P
R
E
S
S
E

Für die Partnerwebsites von Just2Guide gibt es zudem weitere Vorteile. So wird Vertical Network Media einen **Content-Pool** aufbauen, aus dem sie sich bedienen können oder in den sie Inhalte einstellen, die für alle anderen im Verbund nutzbar sind. Neben Text und Bild wird Bewegtbild eine sehr große Rolle spielen. Als digitales Medienhaus und gemeinsam mit der Muttergesellschaft Wunder Media verfügt Vertical Network Media über erstklassige redaktionelle Kompetenzen und erforderliche Kapazitäten.

Partner in der Umsetzung sind die Unternehmen **Stream5**, Internet-TV-Spezialist aus München, und **ViCommerce**, das sich auf den Einsatz von InVideoShopping-Lösungen spezialisiert hat. Im Admanagement arbeitet Vertical Network Media mit **Smart AdServer**, Paris, zusammen, ein auf dem europäischen Markt führendes Unternehmen für Aderving und digitales Marketing. Gemeinsam mit dem Gründungs- und Mutterunternehmen **Wunder Media** werden der Aufbau des Redaktionsteams und die technische Entwicklung der Markenportale realisiert. Wunder Media konzipierte im Jahr 2007 das Entertainment-Netzwerk **Fantastic Zero** und veräußerte es anschließend erfolgreich an die **PubliGroupe** sowie an **Holtzbrinck eLAB**. Anschließend wurde **Fem** gegründet, das heute zur **ProSiebenSat.1 Media AG** gehört und zu den reichweitenstärksten Frauenportalen in Deutschland zählt.

Die Partnerwebsites von Just2Guide zum Launch:

www.cosmotourist.de

www.monte-welt.com

www.deutschland-panorama.de

www.mallorca-panorama.de

www.vielfliegerforum.de

www.so-war-mein-flug.de

www.reiseanleitung.de

reise.germanblogs.de

hotel.germanblogs.de

billigflug.germanblogs.de

www.einfach-sehenswert.de

www.cocktailsamstrand.de

www.travelblogging.de

www.imposante-bauwerke.de

www.dasreiseblog.de

www.lifeinjapan.de

www.alpinenblog.de

www.maya-culture.de

www.100pauschalreisen.de

www.rund-um-spanien.de

www.ringofkerry.biz

www.tabibito.de

www.transafrika.org

www.transamerika.org

www.reiseberichte-aktuell.de

www.nikkiundmichi.de

www.reiseknigge.eu

www.thailandsun.com

Hintergrundinformationen Vertical Network Media GmbH

Die Vertical Network Media GmbH mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der Wunder Media GmbH, ebenfalls München. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical Network Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Vermarktung der Zielgruppe an Top-Kunden. www.verticalnetwork.de

Bildmaterial unter www.verticalnetwork.de

Pressekontakt:

Heike Bedrich
Talisman Kommunikation und Imagebildung
E-Mail: hb@talisman-pr.de
Telefon: 089/18 97 95 46

Armin Nusser
Vertical Network Media GmbH
Telefon: 089/856327-12

E-Mail: presse@verticalnetwork.de

www.verticalnetwork.de

**laut Angabe der Partner und eigener Berechnung.*

P
R
E
S
S
E