

Pressemitteilung

Vertical Network Media entscheidet sich für Targeting von wunderloop

München, 26. März 2010 – Vertical Network Media, München, entscheidet sich für wunderloop als Dienstleister für Targeting. Die Lösung von wunderloop, Europas führendem Anbieter von Integrated Targeting Services, soll in den kommenden Wochen auf den Verticals Just2Guide, Sozene, WirliebenFilme, DineandFine und places@home und auf allen nachfolgenden Verticals für die zielgruppengenaue Ansprache der derzeit über 6,5 Millionen User* sorgen.

„wunderloop ist für uns der ideale Partner für die datenschutzkonforme Profilierung unseres sich stetig erweiternden Portfolios. Damit können wir zukünftig Agenturen und Werbetreibenden zusätzlich zu unseren Qualitätsumfeldern auch Marketing- und Mediazielgruppen direkt anbieten. Wir sind uns sicher, dass wunderloop unser schnelles Wachstum mit seinen Technologien hervorragend abbilden kann“, bestätigt Alexander Schott, Director Operations bei Vertical Network Media.

„Unser Integrated Targeting wird das breite Angebot von Vertical Network Media auf mehreren Wegen veredeln“, so Torsten Ahlers, CEO von wunderloop. „Die vorhandenen, heterogenen Profile erlauben uns eine hervorragende Profilierung. Unsere Lösung ermöglicht Vertical Network Media sowohl kundenindividuelle Targets als auch Standardtargets, die Soziodemographie und Interesse der Nutzer abbilden, und damit die spitze Ansprache über mehrere Verticals gleichzeitig.“

Vertical Network Media realisiert im Zweimonatsrhythmus Markenportale nach dem Vertical-Network-Prinzip und erschließt damit ein qualitativ hochwertiges Umfeld im Mid- und Longtail für die Werbewirtschaft. Bis Ende des Jahres sollen 10 Verticals mit einer Gesamtreichweite von 10 Millionen User für die Vermarktung zur Verfügung stehen.

*Reichweite nach eigenen Angaben

Hintergrundinformationen:

Über wunderloop - Als Europas führender Anbieter von Integrated Targeting Services bietet wunderloop die Möglichkeit der exakten Zielgruppenansprache im Internet. Mit seinen Lösungen ‚wunderloop custom‘ und ‚wunderloop connect‘

P
R
E
S
S
E

sammelt das Unternehmen Informationen über das Online-Verhalten von Nutzern. Alle Targeting- und Analyse-Methoden stellt wunderloop auf einer integrierten Plattform bereit und ermöglicht seinen Kunden dadurch die gezielte Ansprache der Internetnutzer mit relevanten Werbemitteln, Inhalten und passenden Shopping-Angeboten.

Die datenschutzrechtlich unbedenkliche Informations- und Datenverarbeitung durch wunderloop wurde durch das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD) und den TÜV Rheinland bestätigt. Darüber hinaus erhielt wunderloop als erstes Unternehmen in Deutschland das von der Europäischen Union geförderte Siegel „EuroPriSe“ für vorbildlichen Datenschutz.

Über Vertical Network Media - Die Vertical Network Media GmbH (www.verticalnetwork.de) mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der CRESCES Technologie GmbH & Co. KGaA. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical Network Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Vermarktung der Zielgruppe an Top-Kunden.

Pressekontakt:

Talisman Kommunikation und Imagebildung
Heike Bedrich
E-Mail: hb@talisman-pr.de, presse@verticalnetwork.de
Telefon: 089/18 97 95 46, Mobil: 0171/543 21 69

Vertical Network Media GmbH:

Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing
E-Mail: Stefan.zarnic@verticalnetwork.de
Telefon: 089/41 11 28-200

wunderloop media services GmbH:

Carolin Schneider, Director Marketing & Communication
E-Mail: carolin.schneider@wunderloop.com
Telefon: 040/432 07 875

P
R
E
S
S
E