

Pressemitteilung

## Vertical Network Media gründet mit FinanzHorizonte.de ein neues Portal für Finanzthemen

**Zum Start des sechsten Verticals bietet Vertical Network Media mit „Entry Point Marketing“ eine Premium-Medialösung an.**

**München, 29. April 2010** – Mit dem Launch des sechsten Verticals erschließt **Vertical Network Media** ein neues Portal für Finanzthemen im Netz. Auf FinanzHorizonte.de werden Webseiten aus dem Mid- und Longtail gebündelt, die sich speziell an den an Finanzthemen interessierten User richten. Unter [www.finanzhorizonte.de](http://www.finanzhorizonte.de) finden sich zum Start neun Webseiten mit einer Gesamtreichweite von geschätzten 500.000 Usern (eigene AdServer-Messung). Der Premium-Vermarkter Vertical Network Media erreicht mit dem Launch des sechsten Verticals nun insgesamt sieben Millionen User.

Vertical Network Media launcht im Zweimonatsrhythmus Portale, die nach dem Vertical-Network-Prinzip aufgebaut, gepflegt und vermarktet werden. FinanzHorizonte.de folgt den Verticals Just2Guide, Sozene, Wirliebenfilme, Dine&Fine und Places@Home.

„FinanzHorizonte.de ist das erste vertikale Netzwerk in Deutschland, das Webseiten aus dem Mid- und Longtail aus dem Finanzsektor bündelt. Die Inhalte richten sich an den aufgeklärten User, der sich über Altersabsicherung oder Finanzanlagen kompetent informieren möchte, jedoch kein Anlagespezialist ist. Das Vertical soll innerhalb der nächsten drei Monate die Millionengrenze erreichen und maximal 50 Webseiten bündeln“, bestätigt **Stefan Zarnic**, Director Sales & Marketing bei Vertical Network Media und verantwortlich für die Gesamtvermarktungsstrategien des Unternehmens. Für das Partnermanagement zeichnet **Eva Türk** von Vertical Network Media verantwortlich.

P  
R  
E  
S  
S  
E

## **Entry Point Marketing „FirstImpression.Guaranteed“**

Mit dem Launch des sechsten Verticals ermöglicht Vertical Network Media Werbetreibenden die Buchung des ersten User-Kontakts im passenden Themenumfeld als Tagesplatzierung oder laufzeitbasiert. Die aufmerksamkeitsstarke Medialösung "FirstImpression.Guaranteed" ist vergleichbar mit einer Homepageplatzierung. In einem Vertical entfaltet diese Premium-Medialösung ihre Wirkung jedoch auf mehreren Einstiegsseiten gleichzeitig. Die hierfür notwendige technische Admanagement-Lösung wurde von Alexander Schott, Director Operations Vertical Network Media, entwickelt. Stefan Zarnic ist vom Erfolg von "FirstImpression.Guaranteed" überzeugt: „Wir ermöglichen mit ‚Entry Point Marketing‘ den User immer dort zu erreichen, wo er über eine Partnerwebseite in eines unserer Verticals einsteigt. Mittlerweile stehen uns 150 Partnerwebsites mit einer Gesamtreichweite von sieben Millionen Usern für die Premium-Online-Vermarktung zur Verfügung.“

Die erste Zählung über AGOF mit Angaben zu Unique Usern erfolgt im Rahmen der dritten internet facts 2010-III. Die erste IVW-Ausweisung wird im Juli mit den Mai-Werten erwartet.

### **Die Partnerwebsites von FinanzHorizonte.de zum Start in alphabetischer Reihenfolge:**

<http://www.bwl24.net/>

<http://www.geldseligkeiten.de/>

<http://kapitalwissen.de/>

<http://www.nebenjobidee.de/>

<http://oeffentlicher-dienst.info/>

<http://www.selbervorsorgen.de/>

<http://www.tagesgeld-news.de/>

<http://www.tarifevergleichen.com/>

<http://www.zinsen-berechnen.de/>

P  
R  
E  
S  
S  
E

**Hintergrundinformationen:**

**Über Vertical Network Media** - Die Vertical Network Media GmbH ([www.verticalnetwork.de](http://www.verticalnetwork.de)) mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der CRESCES Technologie GmbH & Co. KGaA. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical-Network-Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Vermarktung der Zielgruppe an Top-Kunden.

**Pressekontakt:**

**Vertical Network Media:** Talisman Kommunikation und Imagebildung  
Heike Bedrich  
E-Mail: [hb@talisman-pr.de](mailto:hb@talisman-pr.de), [presse@verticalnetwork.de](mailto:presse@verticalnetwork.de)  
Telefon: 089/18 97 95 46

**Vertical Network Media GmbH**  
Stefan Zarnic  
E-Mail: [Stefan.zarnic@verticalnetwork.de](mailto:Stefan.zarnic@verticalnetwork.de)  
Telefon: 089/41 11 28-200

P  
R  
E  
S  
S  
E