

Pressemitteilung

dmexco 2009

Vertical Network Media und snackTV schließen Content- und Vermarkter-Partnerschaft

Auf der dmexco 2009 geben Vertical Network Media und snackTV ihre Zusammenarbeit in der Integration und Vermarktung des snackTV-Inventars bekannt. snackTV bietet ein Vollprogramm im Clip-Format, das in den Markenportalen von Vertical Network Media eingebunden wird. Die Einbindung wird individuell auf den Publisher abgestimmt und erfolgt auf dem Reise & Freizeit Vertical "Just2Guide" und auf dem Szene & Lifestyle Vertical "Sozene". Das neue Angebot wird in einer Beta-Version auf dem dmexco-Stand von Vertical Network Media vorgestellt (Halle 8, Stand E 084).

München, 23. September 2009 – Auf der dmexco in Köln präsentiert Vertical Network Media als erstes Unternehmen die Einbindung des Vollprogramms des neuen Internet-TV-Anbieters snackTV. Die Einbindung erfolgt auf den Verticals „Just2Guide“ und „Sozene“. Zudem werden einzelne Channels über einen Widgetplayer auf den Partnerseiten von „Just2Guide“ und „Sozene“ integriert. Über den Widgetplayer gelangen die Nutzer direkt auf das integrierte snackTV-Angebot, das Vertical Network Media im Look & Feel der Publisher individuell zusammenstellen wird. Der Channel auf den Verticals ist ebenfalls an dessen Look & Feel angepasst. Die Partner der Verticals erhalten somit ein neues Entertainment-Erlebnis auf ihren Seiten.

Das Unternehmen snackTV bietet kurze, hochwertige Video-Clips aus unterschiedlichen Programmbereichen und aggregiert und adaptiert Premium-Inhalte von namhaften Lizenzgebern aus den Bereichen FreeTV, TV-Produktionshäusern und Internetanbietern. Vertical Network Media übernimmt neben der Einbindung auch die Vermarktung des Angebots auf den Partnerseiten der Verticals. Die Partnerschaft nutzt Vertical Network Media auch für die Weiterentwicklung des Contentpools, der sich derzeit für

P
R
E
S
S
E

alle Verticals im Aufbau befindet. Der Start hierfür ist für Anfang 2010 geplant.

Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing von Vertical Network Media bestätigt: *„Mit snackTV haben wir einen Partner zur Seite, der professionellen Bewegtbildcontent wirklich medienadäquat anbietet. Damit schaffen wir die Grundlage für eine qualitative Bewegtbildvermarktung in unseren Verticals.“*

Das Unternehmen snackTV wird von Peter Christmann, vormals Vorstand Sales & Marketing der ProSiebenSat.1 Media AG, und Armin Nusser, Geschäftsführer der wunder media, geleitet. Über die Peter Christmann GmbH ist Peter Christmann zudem Mehrheitsgesellschafter, auch wunder media ist an dem neuen Unternehmen beteiligt. Beide Unternehmen sind eng mit Vertical Network Media verbunden. Peter Christmann ist seit April 2009 Beiratsvorsitzender und Gesellschafter der Vertical Network Media GmbH. Wunder Media ist das Mutterunternehmen von Vertical Network Media.

Peter Christmann, Geschäftsführer snackTV Media: *„Geschäftsmodelle im Netz funktionieren sehr viel besser über Kooperationen, als über Exklusivität. Durch die Partnerschaft mit Vertical Network machen wir einen wichtigen Schritt in Richtung Reichweite.“*

Als strategische Partner von snackTV fungieren weitere echte Innovationsführer im Bereich Internet: Stream5 für die Technologie und Tremor Media für die Vermarktung.

Hintergrundinformation snackTV

snackTV ist ein innovativer Internet-TV-Anbieter, der mit kurzen hochwertigen Video-Clips aus unterschiedlichen Programmbereichen ein neues Entertainment-Erlebnis liefert. Als weltweit erstes Online-Vollprogramm aggregiert snackTV die Inhalte namhafter Lizenzgeber, darunter Free-TV-Sender, TV-Produktionsfirmen und Internetunternehmen, und bietet den Usern damit ein Themenspektrum, das von News und Sport über Unterhaltung, Kino und Comedy bis hin zu Reportagen oder Dokumentationen reicht. snackTV funktioniert als Syndication Modell, das künftig vor allem als Tool in die Navigation von Publisher-Webseiten eingebunden werden soll.

P
R
E
S
S
E

Hintergrundinformationen Vertical Network Media GmbH

Die Vertical Network Media GmbH mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der Wunder Media GmbH, ebenfalls München. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical Network Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Vermarktung der Zielgruppe an Top-Kunden. www.verticalnetwork.de

Bildmaterial unter www.verticalnetwork.de



Vertical Network Media auf der dmexco in Köln: Stand 08/E084

Pressekontakt:

Heike Bedrich
Talisman Kommunikation und Imagebildung
E-Mail: hb@talisman-pr.de
Telefon: 089/18 97 95 46

Stefan Zarnic
Vertical Network Media GmbH
TEL 089/41 11 28-200
FAX 089/41 11 28-110
stefan.zarnic@verticalnetwork.de

E-Mail: presse@verticalnetwork.de

www.verticalnetwork.de

P
R
E
S
S
E