

Pressemitteilung

Alles zum Thema „Wohnen & Einrichten“: **places@home ist das neue Markenportal von Vertical Network Media**

München, 25. Februar 2010 – Vertical Network Media startet mit **places@home** (www.placesathome.com) das fünfte Vertical nach Just2Guide, Sozene, wirliebenfilme.de und Dine&Fine. Das Vertical places@home bündelt Webseiten in den Kategorien Einrichten, Bauen, Garten, Trends und Ratgeber. Erstmals wird in einem Vertical ein Ratgeber integriert, der wichtige Themen beleuchtet und wertvolle Tipps zum Thema „Wohnen & Einrichten“ bietet.

Zum Start von places@home sind sieben Partner mit hochwertigen Inhalten vertreten. Das Vertical erreicht sofort über 500.000 Users (nach eigenen Angaben) und richtet sich an eine gehobene Nutzerschaft mit klaren Themeninteressen. Vertical Network Media schafft mit places@home eine bedeutende Werbefläche für Markenunternehmen, die in einem gehobenen Umfeld zielgruppengenau und themenaffin ihre Produkte inszenieren möchten.

„Mit places@home schaffen wir auch wertvolle Synergien zu bereits bestehenden Verticals wie zum Beispiel Dine&Fine, das Markenportal für Feinschmecker und genussorientierte Menschen“, bestätigt Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing bei Vertical Network Media und verantwortlich für die Gesamtvermarktungsstrategien des Unternehmens. Zarnic weiter: „Wohnen & Einrichten ist ein sehr persönliches Thema mit viel Involvement der Nutzerschaft – dieses neue Vertical ergänzt daher perfekt unser bestehendes Portfolio.“

Vertical Network Media launcht im Zweimonatsrhythmus neue Markenportale nach dem Vertical-Network-Prinzip. Alle Verticals erreichen

mittlerweile gemeinsam über 5 Millionen User* (nach eigener AdServer-Messung). Erst kürzlich konnte wirliebenfilme.de mit über 2,83 Millionen Visits als Top-Einsteiger in der IVW gefeiert werden.

Für das Partnermanagement zeichnet erneut **Eva Türk** verantwortlich. **Alexander Schott**, Director Operations, ist auch bei places@home für Adtechnology und Admanagement zuständig. Weiterer Partner des Verticals sind **snackTV** aus München und **Wunder Media**, die Vertical Network Media 2007 gründete.

Die erste Zählung über AGOF mit Angaben zu Unique Usern erfolgt im Rahmen der zweiten internet facts 2010-II. Die erste IVW-Ausweisung wird im Mai mit den April-Werten erwartet.

Die Partnerwebsites von places@home zumStart:

www.Hausgarten.net
www.Hausbaumax.de
www.Gartenzeitung.com
www.Gaertnerblog.de
www.Heimwerker.de
www.Pflanzenfreunde.com
www.Werkzeug-news.de

Hintergrundinformationen:

Die Vertical Network Media GmbH (www.verticalnetwork.de) mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der CRESCES Technologie GmbH & Co. KGaA. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical-Network-Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Vermarktung der Zielgruppe an Top-Kunden.

Pressekontakt:

Vertical Network Media:

Talisman Kommunikation und Imagebildung, Heike Bedrich
E-Mail: hb@talisman-pr.de, presse@verticalnetwork.de
Telefon: 089/18 97 95 46

Vertical Network Media GmbH

Stefan Zarnic, Telefon: 089/41 11 28-200
E-Mail: Stefan.zarnic@verticalnetwork.de