

Pressemitteilung / Personalie

Alexander Schott wird Director Operations bei Vertical Network Media

München, 25.5.2009 – Alexander Schott (38) übernimmt mit Wirkung zum 1. Juni 2009 als Director Operations den Unternehmensbereich Adtechnology und Admanagement bei der Vertical Network Media GmbH (VN). Schott war zuletzt bei United Internet Media als Leiter des Bereiches Technical Operations aktiv. Bei Vertical Network Media wird er zum Launch des ersten vertikalen Netzwerks, dem Reiseportal Just2Guide, mit seinem Know-how für eine optimale Ausgangssituation im Bereich der Adtechnology und des Admanagements sorgen.

Seit 1995 ist Alexander Schott im Online-Marketing erfolgreich tätig und als Experte in der Branche anerkannt. Er gründete unter anderem den Arbeitskreis „Adtechnology Standards“ im BVDW und engagierte sich in der AGOF und im IAB Europe. Seine berufliche Laufbahn startete Schott bei der Agentur MMD Mesch Media Direkt in Berlin. 1999 wechselte er zu SevenOne Interactive als Head of Admanagement & Disposition, wo er den technischen Support aufbaute. In dieser Zeit entwickelte Alexander Schott neue Werbetechnologien und trieb den Marktdialog zur Standardisierung von Werbemitteln und –technologien voran. Bevor Schott zu United Internet Media wechselte war er bei AOL Deutschland in leitender Position als Unit Manager Adtechnology bis Mitte 2007 tätig.

„Ich freue mich sehr darauf, bei Vertical Network Media in einem frischen Team, frei von Konzernstrukturen, etwas Neues aufzubauen. Das wird sicher sehr spannend werden“, bestätigt Alexander Schott. „Die Zusammenarbeit im Adservicing mit vielen verschiedenen Partnern, wie es bei vertikalen Netzwerken der Fall ist, ist eine Herausforderung. Wir starten mit bester Technologie und gut strukturierten Prozessen und werden sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Partner ein Top-Vermarkter sein.“

P
R
E
S
S
E

Todd Covell, Geschäftsführer von Vertical Network Media freut sich über den Neuzugang: „Nach Peter Christmann haben wir einen weiteren Top-Experten für Vertical Network Media gefunden. Ich bin mir sicher, dass dieses Team anspruchsvolle und innovative Vermarktungsformen im Bereich Bewegtbild und Rich Media in unseren Markenportalen etablieren wird.“

Vertical Network Media GmbH wurde im September 2008 vom Münchner Medienunternehmen Wunder Media GmbH gegründet. Ziel ist der Aufbau, der Betrieb und die Vermarktung von vertikalen Netzwerken zu allen werberelevanten Zielgruppen und Themen. VN wird 2009 eine Reihe vertikaler Netzwerke an den Start bringen: Das erste Portal wird für die reise- und freizeitorientierte Zielgruppe im Juni starten, im August folgt das nächste Portal zum Thema „Ausgehen“. Prominente Beispiele für vertikale Netzwerke, die vom Mutterhaus Wunder Media gegründet wurden, gibt es zwei: Das Frauenportal fem.com und das Entertainmentnetzwerk Fantastic Zero.

Hintergrundinformationen Vertical Network Media GmbH

Die Vertical Network Media GmbH mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der Wunder Media GmbH, München. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical Network Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Long- und Midtail des Internets, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Vermarktung der Zielgruppe an Top-Kunden. www.verticalnetwork.de

Pressekontakt:

Heike Bedrich
Talisman Kommunikation und Imagebildung
E-Mail: hb@talisman-pr.de
Telefon: 089/18 97 95 46

Armin Nusser
Vertical Network Media GmbH
Telefon: 089/856327-12

E-Mail: presse@verticalnetwork.de
www.verticalnetwork.de

P
R
E
S
S
E