

## Pressemitteilung

### **Mit Vollgas gestartet: Das neue Markenportal Motorleben von Vertical Network Media**

**München, 29. Juni 2010** – Das siebte Markenportal von Vertical Network Media geht an den Start: Unter [www.motorleben.de](http://www.motorleben.de) informiert das redaktionelle Themenportal über Neuigkeiten auf dem Automarkt, Marken und Klassiker, Zubehör, Tuning, Sport und Events. Der Münchner Online Vermarkter und Betreiber von vertikalen Netzwerken bündelt zum Start auf Motorleben zehn Webseiten aus dem Mid- und Longtail des Internets. Mit an Bord sind unter anderem [Prestigecars.de](http://Prestigecars.de), [Hybrid-Autos.info](http://Hybrid-Autos.info), [KfzTicker.de](http://KfzTicker.de), [Automanie.de](http://Automanie.de) oder [Motorrad-News.com](http://Motorrad-News.com). Das neue Markenportal ist bereits zum Start mit einem eigenen TV-Kanal ausgestattet, der in Kooperation mit SnackTV entwickelt wurde. Auf dem TV-Kanal finden sich überwiegend Clips aus der Motor- und Sportszene.

Seit Juni 2009 gründet Vertical Network Media im Zweimonatsrhythmus Markenportale nach dem Vertical-Network-Prinzip. Mit den bisher gegründeten Verticals erreicht das Unternehmen nach eigenen AdServer-Angaben inzwischen neun Millionen User im Netz. Laut AGOF internet facts 2010 - I landet Vertical Network Media mit der Zählung von bislang drei Markenportalen (WirLiebenFilme, Sozene und Just2Guide) auf Platz 30 der Online-Vermarkter in Deutschland. „Unser Ziel ist es, den Mid- und Longtail zu erobern und für die Premium-Vermarktung zu öffnen. Hierfür haben wir für den Aufbau und Betrieb neuer und bestehender Verticals einen ausführlichen Qualitätskatalog erstellt, der eine Premium-Vermarktung und – Betreuung sicherstellt“, bestätigt Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing der Vertical Network Media GmbH. Die Qualitätskriterien beziehen sich auf die Bereiche Redaktion, Partnermanagement, AdOperations, Vermarktung und Transparenz (AGOF / IVW). Besonderes Augenmerk verdient der Bereich Partnermanagement, für den Eva Türk verantwortlich zeichnet. „Bei der Auswahl der Partner gelten für uns vor allem inhaltliche Relevanz und Aktualität des Contents. Unsere Redakteure überprüfen daher alle unsere

P  
R  
E  
S  
S  
E

Partnerwebsites mindestens einmal pro Monat“, ergänzt Eva Türk, Leitung Partnermanagement.

Das Automotive Vertical Motorleben reiht sich als siebtes Vertical nach Just2Guide, Sozene, Wirliebenfilme, Dine&Fine, Places@Home und FinanzHorizonte in die erfolgreiche Markenportalreihe ein.

Die Partner zum Start:

[www.automanie.de](http://www.automanie.de)  
[www.benzinsparen24.eu](http://www.benzinsparen24.eu)  
[www.hybrid-autos.info](http://www.hybrid-autos.info)  
[www.kfz-zulassungsstellen.net](http://www.kfz-zulassungsstellen.net)  
[www.kfz-tech.de](http://www.kfz-tech.de)  
[www.kfzticker.de](http://www.kfzticker.de)  
[www.motorrad-news.com](http://www.motorrad-news.com)  
[www.motorradwallpaper.de](http://www.motorradwallpaper.de)  
[www.paulsen-automobile.de](http://www.paulsen-automobile.de)  
[www.prestigecars.de](http://www.prestigecars.de)

**Über Vertical Network Media** - Die Vertical Network Media GmbH ([www.verticalnetwork.de](http://www.verticalnetwork.de)) mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der CRESCES Gruppe. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical-Network- Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Qualitäts-Vermarktung der Umfeldler und Zielgruppen an Werbekunden.

**Pressekontakt:**

**Talisman Kommunikation und Imagebildung**

Heike Bedrich  
E-Mail: [hb@talisman-pr.de](mailto:hb@talisman-pr.de), [presse@verticalnetwork.de](mailto:presse@verticalnetwork.de)  
Telefon: 089/18 97 95 46

**Vertical Network Media GmbH**

Stefan Zarnic  
E-Mail: [Stefan.zarnic@verticalnetwork.de](mailto:Stefan.zarnic@verticalnetwork.de)  
Telefon: 089/41 11 28-200

P  
R  
E  
S  
S  
E