

Personalie

Peter Christmann beteiligt sich als Gesellschafter an der Vertical Network Media GmbH

Zudem übernimmt Christmann den Beiratsvorsitz und verantwortet in dieser Funktion die Gesamtstrategie, den Aufbau des Vertriebs und die Entwicklungen im Bereich Bewegtbild.

München, 16. April 2009 – Peter Christmann (44), ehemaliger Vorstand Marketing und Vertrieb der ProSiebenSat.1 Media AG, hat zum 1. April den Beiratsvorsitz der Vertical Network Media GmbH übernommen. Zudem beteiligt sich Peter Christmann am Unternehmen als Gesellschafter. Peter Christmann ist seit Gründung der Vertical Network Media GmbH aktiv und verantwortet die Gesamtstrategie, den Aufbau des Vertriebs und die Entwicklungen im Bereich Bewegtbild.

Die Vertical Network Media GmbH wurde im September 2008 vom Münchner Medienunternehmen Wunder Media GmbH gegründet. Ziel ist der Aufbau, der Betrieb und die Vermarktung von vertikalen Netzwerken zu allen werberelevanten Zielgruppen und Themen. Prominente Beispiele hierfür sind das Frauenportal fem.com oder das Games- und Entertainmentnetzwerk Fantastic Zero. Beide Unternehmen wurden von der Wunder Media GmbH gegründet und anschließend erfolgreich veräußert. Sie zählen heute zu den führenden Portalen in ihrem Segment.

„Die Vertical Network Media strukturiert und veredelt das "Best of Web" aus dem Mid- und Longtail des Internets. Die themenspezifischen Markenportale, die die einzelnen Partnerwebsites bündeln, verleihen allen im Netzwerk mehr Leuchtkraft. Für Werbetreibende wie Nutzer erleichtert die Vertical Network Media die Orientierung im Internet und dient als redaktioneller Vernetzer und „Agenda-Setter“. Ein hervorragendes Business-Modell, das sich - nach dem Markterfolg in den USA - auch in Europa durchsetzen wird“, so Peter Christmann.

„Mit dem Aufbau und Betrieb von Markenportalen sichern wir die publizistische Vielfalt und Qualität im Netz, denn Webseiten aus dem Mid- und Longtail werden über Google-AdSense, Affiliate Marketing oder Restplatzvermarktung langfristig nicht refinanzierbar sein. Mit Peter

Christmann haben wir einen hervorragenden Vertriebsprofi und Strategen an unserer Seite, der unsere Idee aktiv mitträgt“, bestätigt Todd Covell (36), Geschäftsführer der Vertical Network Media GmbH und Geschäftsführer der Wunder Media GmbH.

Die Vertical Network Media GmbH unterstützt mit der Bündelung von Webseiten auch die Nachfrage nach dem gewünschten Konzentrationsprozess im Vermarktungsbereich. „Wir schaffen einen schnellen und effizienten Aufbau von Online-Propertys mit einer Zielgröße von über 20 Mio. Uniques pro Monat. Damit bearbeiten wir einen der letzten ‚Battlegrounds‘ des Internets. Wir entwickeln ein digitales Medienhaus mit hoher redaktioneller Vielfalt und setzen in der Vermarktung auf Spitzentechnologie. Zudem können Werbekunden mit einer einzigartigen Bewegtbildstrategie rechnen“, so Peter Christmann weiter.

Hintergrundinformationen Vertical Network Media GmbH

Die Vertical Network Media GmbH (vormals Vertical Network GmbH) mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der Wunder Media GmbH, München. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical Network Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Long- bzw. Midtail des Internets, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IWW / AGOF sowie die Vermarktung der Zielgruppe an Top-Kunden.
www.verticalnetwork.de

Pressekontakt:

Heike Bedrich
Talisman Kommunikation und Imagebildung
E-Mail: hb@talisman-pr.de
Telefon: 089/18 97 95 46

Armin Nusser
Vertical Network Media GmbH
Telefon: 089/856327-12

E-Mail: presse@verticalnetwork.de
www.verticalnetwork.de

P
R
E
S
S
E